

## РЕГЛАМЕНТ

### Творческой лаборатории направления «Медиа» Всероссийского образовательного форума «Студвесна»

#### 1. Общие положения.

1.1. Творческая лаборатория направления «Медиа» реализуется в рамках Форума как образовательная и конкурсная площадка Всероссийского конкурса студенческих изданий и молодых журналистов «Медиавесна» (далее – Конкурс), центрального мероприятия направления «Журналистика» Программы поддержки и развития студенческого творчества «Российская студенческая весна» (далее – Программа).

#### 2. Цели и задачи Конкурса.

##### 2.1. Цель Конкурса:

– выявление и поддержка наиболее талантливых представителей студенческого медиасообщества, формирование федерального сообщества молодых журналистов и студенческих СМИ, обладающих высоким уровнем культуры работы с информацией, владеющих технологиями разработки, производства, развития медиапроектов, осознающих перспективные направления развития в сфере медиакоммуникаций.

##### 2.2. Задачи Конкурса:

– провести обучение участников инновационным методам работы в области медиаиндустрии;

– определить наиболее успешные конкурсные работы и отметить наиболее успешных участников;

– обеспечить информационное продвижение творческой деятельности молодёжи в сфере медиакоммуникаций.

#### 3. Сроки и место проведения Конкурса.

3.1. Всероссийский заочный этап: 11 октября – 15 ноября 2021 года.

3.2. Всероссийский очный этап: 13 декабря – 19 декабря 2021 года.

3.3. Место проведения всероссийского очного этапа: г. Казань.

#### 4. Условия участия в Конкурсе.

4.1. Участниками Конкурса могут быть обучающиеся профессиональных образовательных организаций и (или) образовательных организаций высшего образования Российской Федерации в возрасте от 18 до 25 лет, а также коллективы, сформированные из таких участников, занятые в сфере студенческих СМИ.

4.2. Регистрация на Конкурс означает обязательное участие

подавшего заявку как в образовательной, так и в конкурсной программе.

4.3. Для участия в заочном этапе Конкурса необходимо не позднее 12 ноября 2021 года заполнить электронную форму регистрации по ссылке <https://clck.ru/YVK4z>, приложив ссылку на портфолио.

4.4. Участниками очного этапа Конкурса могут быть участники заочного этапа Конкурса, чьи заявки получили рекомендацию членов экспертного совета.

4.5. На указанный в заявке электронный адрес участника направляется письмо, подтверждающее успешное прохождение заочного этапа и приглашение к участию в очном этапе Конкурса не позднее 25 ноября, либо письмо-отказ.

4.6. Конкурсная программа предусматривает определение наиболее успешных студенческих практик в сфере медиатворчества по номинациям:

– видеорепортаж – номинируются студенческие коллективы (2 человека), принимающие участие в формировании актуального видеоконтента молодёжного медиапространства;

– аудиоподкаст – номинируются индивидуальные участники, добившиеся результатов в области радиожурналистики и принимающие активное участие в формировании актуального радиоконтента молодёжного медиапространства;

– публикация – номинируются индивидуальные участники в области печатной журналистики (публикации в печатных и электронных СМИ), принимающие активное участие в формировании информационного пространства в молодёжной среде.;

– фоторепортаж – номинируются индивидуальные участники, добившиеся результатов в области фотожурналистики (публикации фотоматериалов в печатных и электронных СМИ) и принимающие активное участие в формировании информационного пространства в молодёжной среде.

– SMM и продвижение в социальных сетях – номинируются индивидуальные участники, добившиеся результатов в сфере SMM-менеджмента в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм» и принимающие активное участие в формировании медиапространства в молодёжной среде.

4.7. В рамках очного этапа Конкурса предполагается проведение мастер-классов, творческих лабораторий экспертов, членов жюри, а также конкурсные испытания очного этапа, направленные на определение наиболее успешных студенческих практик в сфере медиатворчества.

4.8. Участие в Конкурсе означает согласие участника

на последующее некоммерческое использование любых предоставленных на Конкурс материалов, которые могут использоваться, в частности, следующими способами, но не ограничиваясь ими: воспроизведение, распространение, доведение до всеобщего сведения, публичное исполнение, публичный показ, сообщение по кабелю или в эфир, использование в рекламных и информационных материалах учредителей и организаторов Конкурса с указанием информации об авторах или без, если указание имени автора не предоставляется возможным.

4.9. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

4.10. Конкурсные работы должны отвечать принципам этичности и не должны нарушать авторские права третьих лиц. В конкурсных материалах не могут быть использованы полностью или частично чужие объекты авторского права (фотографии, изображения, литературные произведения и пр.). Подавая заявку на участие в Конкурсе, участник тем самым гарантирует, что: он является единственным автором и обладателем исключительных прав на конкурсные материалы, и каких-либо ограничений на их использование не существует; права на конкурсные материалы не заложены, не арестованы, не являются предметом исков третьих лиц. Участник обязуется возместить организаторам любые убытки, причиненные последним вследствие нарушения участником обязательств, указанных в настоящем Регламенте.

4.11. Участник обеспечивает защиту прав организаторов в связи с использованием конкурсных материалов в случае предъявления претензий (требований, исков) со стороны третьих лиц. Участник гарантирует организаторам возмещение убытков по любым претензиям и искам, поданным против учредителя на основании нарушения патентных прав, прав на товарные знаки, авторских и смежных прав третьих лиц или иных прав интеллектуальной собственности, имеющих силу в отношении конкурсных материалов, и/или имеющих любое иное отношение к конкурсным материалам, право на использование которых предоставляется организаторам.

4.12. Подача заявки на участие в Конкурсе означает:

- полное и безусловное принятие участником правил проведения Конкурса, установленных настоящим Регламентом;
- согласие участника на обработку (в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, использование, уточнение, обезличивание, распространение, передачу, блокирование и уничтожение) предоставленных участником своих персональных данных, а также изображений в целях организации и обеспечения его участия в Конкурсе, а

также некоммерческой популяризации Конкурса и его отдельных мероприятий.

## **5. Регламент заочного и очного этапов Конкурса.**

5.1. Конкурс реализуется в 2 этапа: заочный (отбор и оценка заявок-портфолио) и очный (образовательная программа и конкурсная программа очного этапа).

5.2. Конкурс проводится в 5 номинациях:

«Лучший видеорепортаж»;

«Лучшая аудиоподкаст»;

«Лучшее журналистское произведение (публикация)»;

«Лучший фоторепортаж»;

«Лучший SMM-проект».

5.3. Участникам программы заочного этапа Конкурса при подаче заявки на участие необходимо не позднее 05 ноября 2021 года прикрепить ссылку на облачное хранилище доступных для скачивания конкурсных работ по представляемой номинации по следующим критериям:

– видеорепортаж (хронометраж: до 3 мин., формат файла: AVI или MPEG-4, качество изображения FullHD, соотношение сторон: 16:9, разрешение: 1920x1080, частота кадров в секунду: не ниже 25, битрейт видео: 5000-15000 Кбит/с, видекодек: H.264, формат: MPEG-4/, битрейт аудио: 128 Кбит/с или выше, каналы: стерео, частота дискретизации: 44,1 кГц и выше, аудиокодек: AAC. Работа представляется в сопровождении эфирных справок – файл DOC, с указанием даты выхода в эфир, контактных данных авторов);

– аудиоподкаст (хронометраж: до 10 мин., формат файла: MP3. Работа представляется в сопровождении эфирных справок – файл DOC, с указанием даты выхода в эфир, контактных данных автора.);

– публикация (до 5000 знаков, 12 кегль, 1,5 интервал, вёрстка обязательна, формат файла: PDF);

– фоторепортаж (серия: до 10 снимков, формат файлов: JPG, не ниже 240 dpi, глубина цвета: цветная, черно-белая (не ниже 24-bit), размер фото: не менее 1920 x 1080 пикселей);

– SMM-проект (файл DOC с описанием SMM-проекта, указанием целей и задач продвижения, характеристикой целевой аудитории, перечнем ссылок на публикации, скриншотами публикаций без ссылок (сторис) и метрик, наличием общих выводов.

5.4. Критерии оценки конкурсных материалов заочного и очного этапов:

5.4.1. Общие критерии оценки:

- актуальность и значимость темы;
- оригинальность в подаче материала;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- объективность в раскрытии темы;
- соответствие материала жанровым критериям;
- точность и выразительность;
- применение новых, оригинальных методов подбора и подачи материала.

5.4.2. Дополнительные критерии оценки материалов заочного и очного этапов по номинациям:

- видеорепортаж: актуальность сюжета, разноплановость, качество видеоматериала сюжета, наличие и качество «синхрона», стендапа; грамотная устная речь журналиста в сюжете, качество операторской работы (планы, цвет, горизонт, стабилизация), качество монтажа, режиссура (грамотное использование приёмов тележурналистики), качество аудиоряда;

- журналистское произведение (публикация): стиль изложения, орфография и пунктуация, точность и выразительность заголовка, лида, наличие иллюстративного материала, авторская позиция;

- фоторепортаж: оригинальность замысла, идейно-тематическое содержание, раскрытие темы, композиционное построение, техническое исполнение, качество фотографий.

- аудиоподкаст: авторский текст; раскрытие темы; подача материала; звуковое сопровождение материала (подложки, перебивки и т.д.); дикция, речь; музыкальное оформление.

- SMM-проект: адаптивность, вовлеченность и интерактивность, визуализация и дизайн, актуальность, логика и наполненность проекта.

5.5. Обнаружение в конкурсных работах неправомерного использования участниками конкурсного этапа форума результатов интеллектуальной деятельности третьих лиц, а также совершение участниками Конкурса действий, которые будут сочтены несоответствующими действующему законодательству Российской Федерации и (или) условиям Положения о проведении Всероссийского конкурса студенческих изданий и молодых журналистов «Медиавесна» в 2021 году, ведёт к дисквалификации участников Конкурса из конкурсных испытаний.

## **6. Экспертный совет, жюри Конкурса.**

6.1. Экспертный совет, жюри Конкурса формируется организаторами

Форума из числа авторитетных деятелей медиасферы, Программы поддержки и развития студенческого творчества «Российская студенческая весна», общественных деятелей.

6.2. Члены экспертного совета, жюри:

- осуществляют оценку заявок заочного этапа Конкурса;
- определяют перечень участников заочного этапа Конкурса, рекомендованных к участию в очном этапе Конкурса;
- определяют победителей и призеров в номинациях с учетом критериев оценки;
- принимают решение о награждении участников Конкурса;
- по результатам конкурсных просмотров проводит открытое обсуждение с участниками Конкурса;
- проводят мастер-классы и творческие лаборатории, встречи с участниками Конкурса.

6.3. Члены экспертного совета, жюри имеют право:

- давать рекомендации участникам Конкурса;
- выделять отдельных участников и награждать их специальными призами по согласованию с организаторами Форума;
- принимать решение не присуждать призовых мест в номинации, в связи с низким уровнем заявленных работ, по согласованию с организаторами Форума.

## **7. Победители конкурсной программы и церемония награждения.**

7.1. Каждый мастер профильной творческой лаборатории, член жюри, самостоятельно определяет лауреатов конкурсной программы.

7.2. Учредители, организаторы и партнеры Конкурса вправе учредить свои призы по согласованию с мастером профильной творческой лаборатории.

7.3. Победителям Всероссийского конкурса студенческих изданий и молодых журналистов «Медиавесна» Исполнительной дирекцией Программы может быть предоставлено право льготного участия в XXX Всероссийском фестивале «Российская студенческая весна» в 2022 году.

7.4. Награждение победителей и призеров Конкурса проводится в городе Казани 18 декабря 2021 года.