

СТУДВЕСНА

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ПРОГРАММЫ

ПРОГРАММА И УЧАСТНИКИ

Российская студенческая весна (РСВ) – единственная в России Программа поддержки и развития студенческого творчества. Программа направлена на совершенствование системы поддержки студенческого творчества и творческой деятельности в сфере культуры и искусства, в том числе традиционной народной культуры, сохранение и популяризация культурного наследия народов России, использование культурного потенциала России для формирования положительного образа страны за рубежом.

Участники: обучающиеся вузов и колледжей всех форм обучения, молодые специалисты, ученые, предприниматели и иные молодые люди в возрасте от 16 до 35 лет – граждане Российской Федерации.



**РОССИЙСКАЯ
СТУДЕНЧЕСКАЯ
ВЕСНА**

КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА

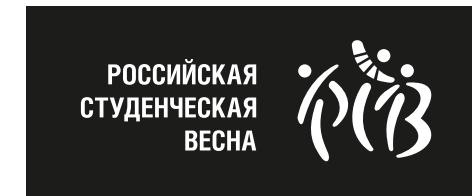
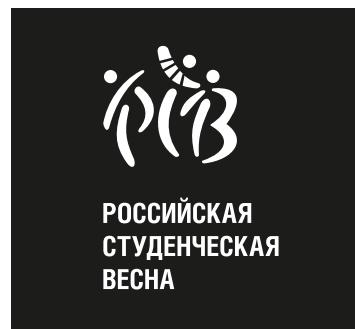
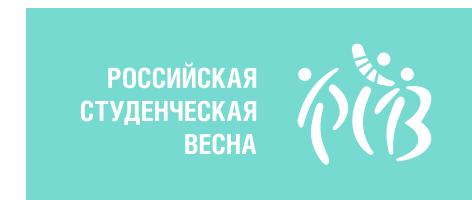
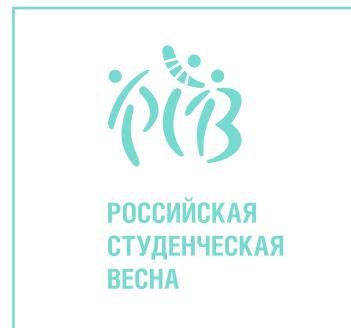
Фирменный стиль построен на паттерне и пиктографической системе, отражающей основные темы коммуникации: конкурсные направления, города и регионы проведения, организации и проекты, включенные в программу. Цветовая гамма разделена на 5 палитр вне зависимости от цели использования.



ФИРМЕННЫЙ ЗНАК ПРОГРАММЫ

Программа поддержки студенческого творчества обладает собственным фирменным знаком, который применяется в проектах поддерживаемых программой.

Примечание: фирменный знак Российской студенческой весны не используется в ряду организаторов (в данном случае используется фирменный блок Российского Союза Молодежи)



ЛОГОТИП

Логотип фестиваля представляет стилизованную надпись СТУДВЕСНА и ее вариации.

Основной:

СТУДВЕСНА

Юбилейный:

СТУДВЕСНА³⁰

Альтернативный основной:

СТУДВЕСНА

Альтернативный юбилейный:

СТУДВЕСНА³⁰

Основной:

СТУДВЕСНА

Юбилейный:

СТУДВЕСНА³⁰

Альтернативный основной:

СТУДВЕСНА

Альтернативный юбилейный:

СТУДВЕСНА³⁰

ОХРАННЫЕ ПОЛЯ

Фирменные блоки и значимые элементы макетов не должны располагаться ближе установленных ниже расстояний:



ФИРМЕННЫЙ БЛОКИ УЧРЕДИТЕЛЕЙ

Учредители и партнеры программы располагаются на макетах в установленном порядке



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

росмолодёжь



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ
МОЛОДЕЖИ

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

росмолодёжь



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ
МОЛОДЕЖИ

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



Министерство науки
и высшего образования
Российской Федерации



Министерство культуры
Российской Федерации

росмолодёжь



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ
МОЛОДЕЖИ

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



Министерство науки
и высшего образования
Российской Федерации



Министерство культуры
Российской Федерации

росмолодёжь



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ
МОЛОДЕЖИ

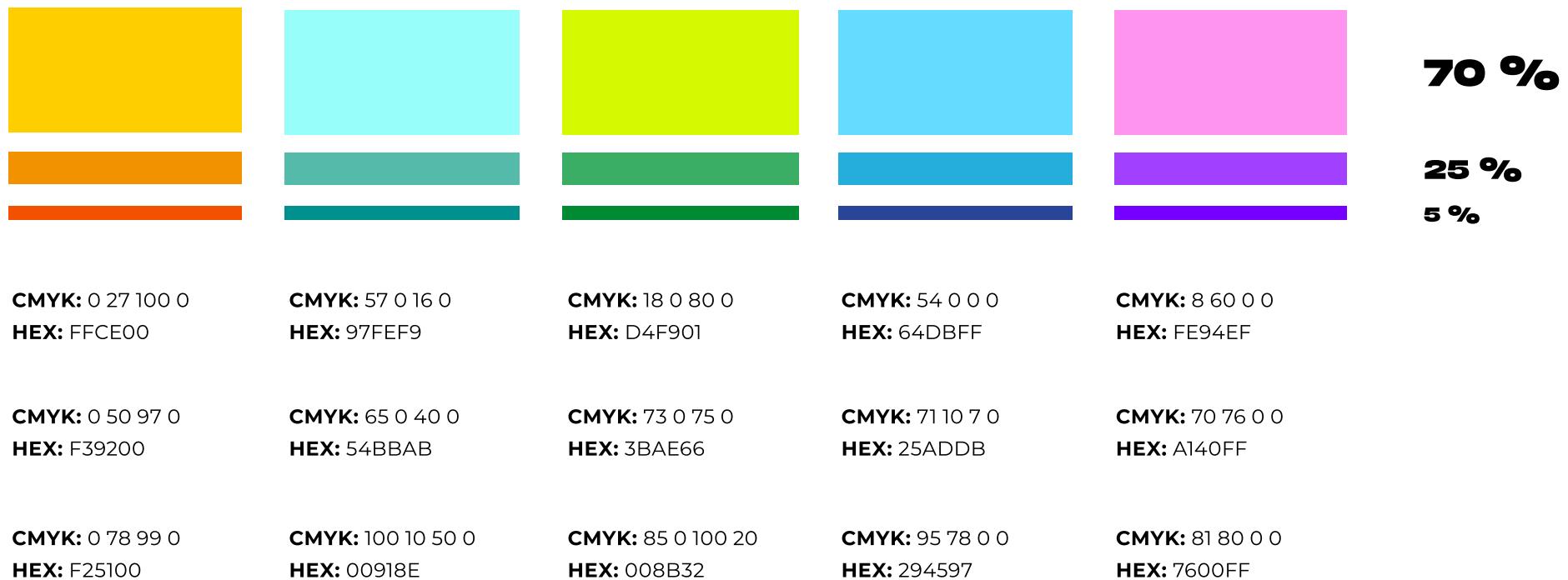
РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Примечание: фирменные блоки региональных органов исполнительной власти используются после Федерального агентства по делам молодежи, логотипы образовательных организаций, организующих местные этапы студенческой весны, располагаются после фирменного блока платформы «Россия – страна возможностей».

ПАЛИТРА

Палитра проекта состоит из 5 основных цветов и 2 оттенков к каждому для использования в пропорции 70/25/5 от общего пространства брендируемой площади соответственно.

Например: фон - 70% цвета из первой строки / паттерн - 25% из второй строки / текст - 5% цвета из третьей строки



ТИПОГРАФИКА

PHONK

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее
Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ ыы
Ьъ Ээ Юю Яя**

**Аа Вб Сс Дд Ее Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
, « » „ “ : ; ? ! @
\$ % & * ()**

Montserrat Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ ыы ьъ Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , « » „ “ : ; ? ! @
\$ % & * ()

Montserrat Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ ыы ьъ Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , « » „ “ : ; ? ! @
\$ % & * ()

Для оформления фирменных
материалов используются
шрифты:

PHONK (by Slava Antipov)
для заголовков первого
и второго уровней.

[Коммерческая лицензия или Демо](#)

Montserrat (Google Fonts)
для заголовков третьего
уровня и основного
текста.

[Открытая лицензия](#)

ИКОНОГРАФИКА

Каждое направление внутри программы представлено набором из 4 значков, изображающих характеризующие их символы и дисциплины.

Также, соответствуя логике конкурсных направлений могут быть созданы индивидуальные комплекты для региональных фестивалей и проводящих их организаций.

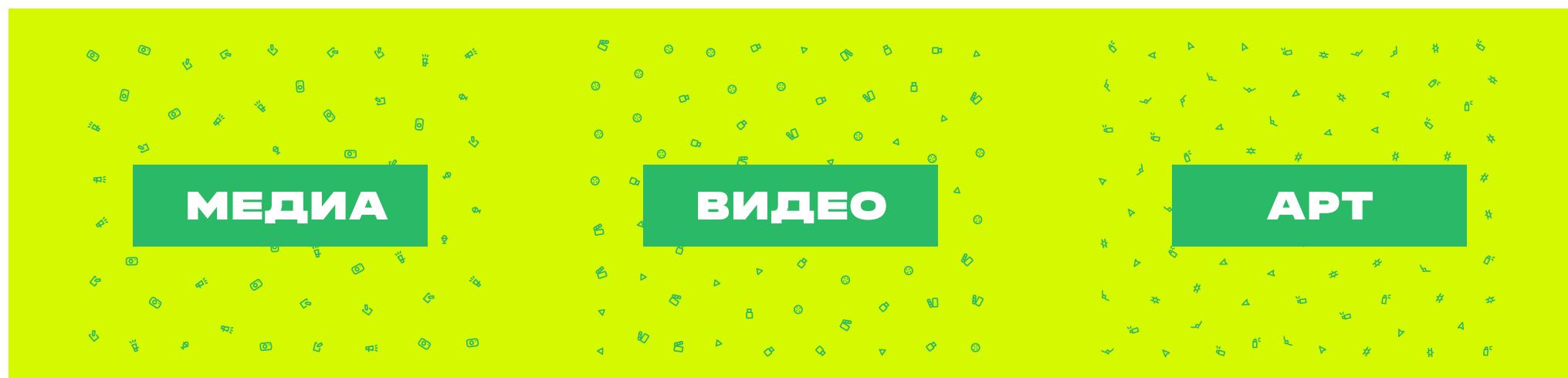
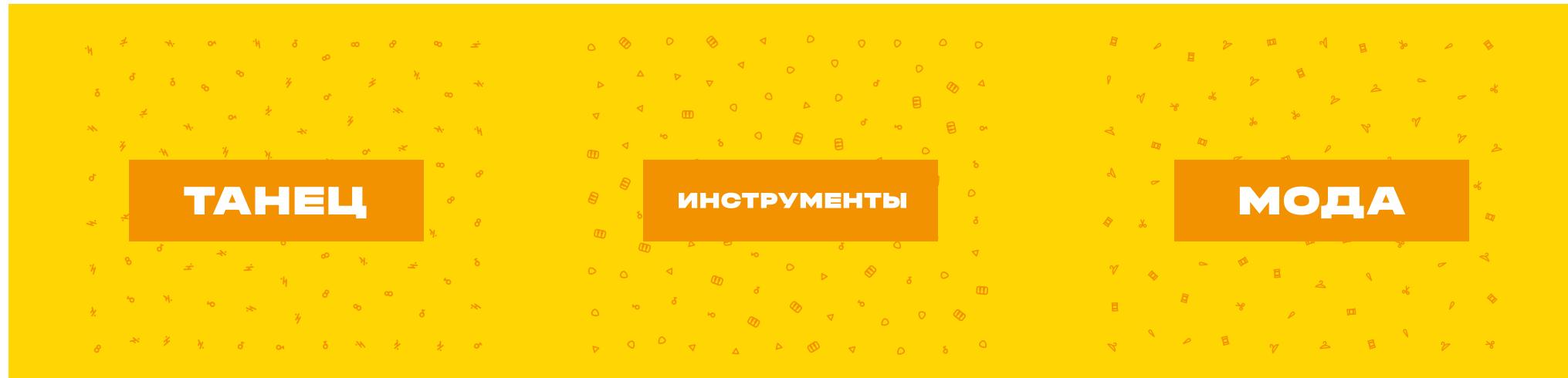
Например: Российский Союз Молодежи, Студвесна и тд.

Примечание: самостоятельно создаваемые значки должны соответствовать толщине линии и интервалам значков на данной странице.

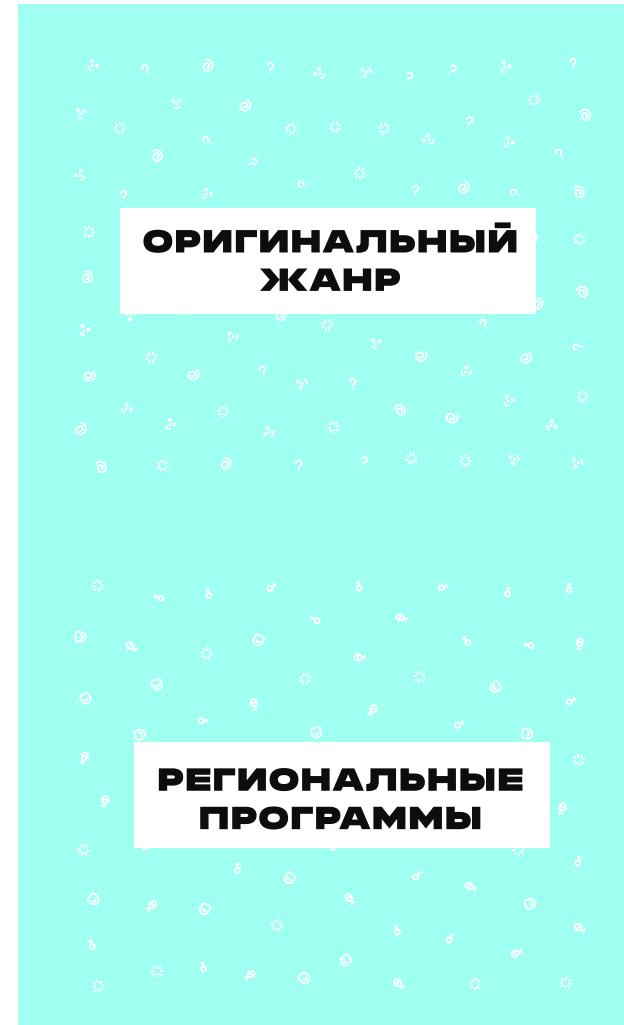
♂	↗	♀	⚡	ТАНЕЦ
♂	▷	♀	★	ВОКАЛ
♂	○	🎹	▷	ИНСТРУМЕНТ
⌚	⌚	🎭	★	ТЕАТР
?	☀️	♾️	✳️	ОРИГИНАЛ
👗	✉️	!	☁️	МОДА
↳	📢	♀	📷	ЖУРНАЛИСТИКА (МЕДИА)
📽️	▷	🎥	🎬	ВИДЕО
↳	📺	≠	▷	АРТ
♂	✳️	⌚	♀	РЕГ. ПРОГРАММЫ
ดอกไม้	P	C	M	PCM
❖	❖	❖	❖	СТУДВЕСНА

ПАТТЕРНЫ

Каждый набор значков может быть использован в качестве паттерна-подложки для брендинга:

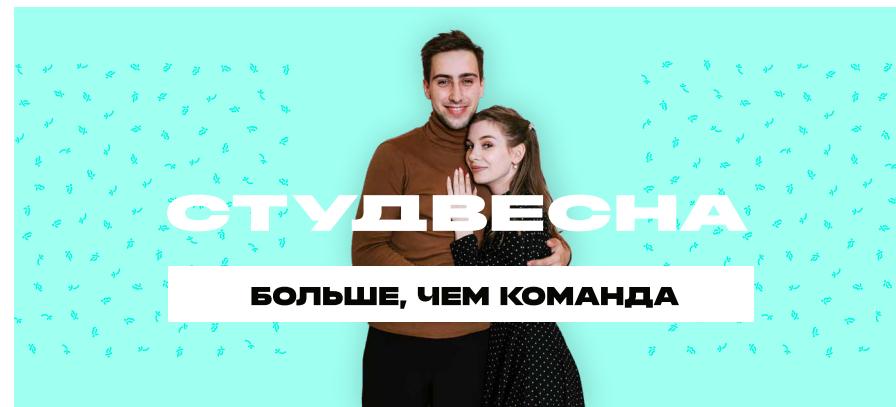
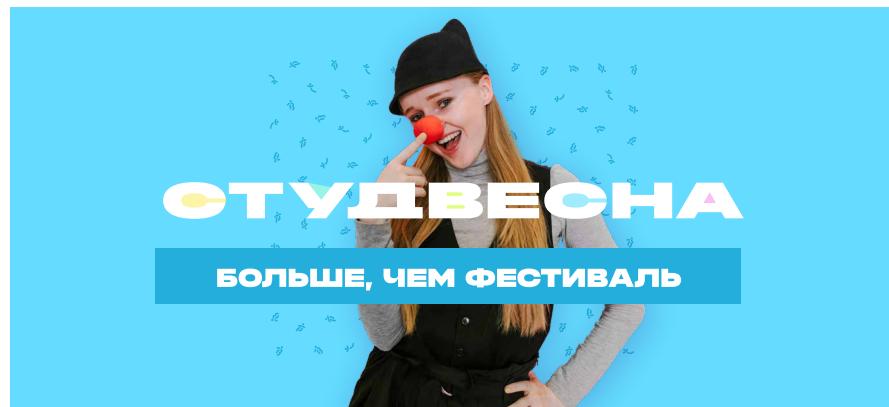
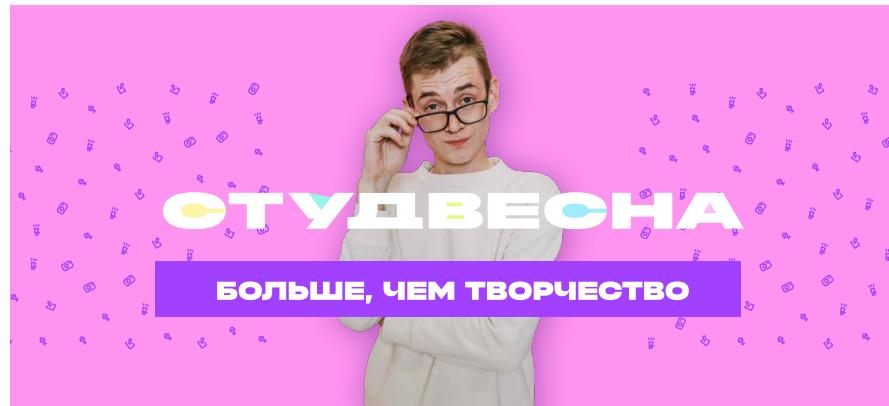


ПАТТЕРНЫ



ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Перечисленные ранее элементы могут быть использованы для создания фотоколлажей в социальных сетях и оформления брендированной продукции.



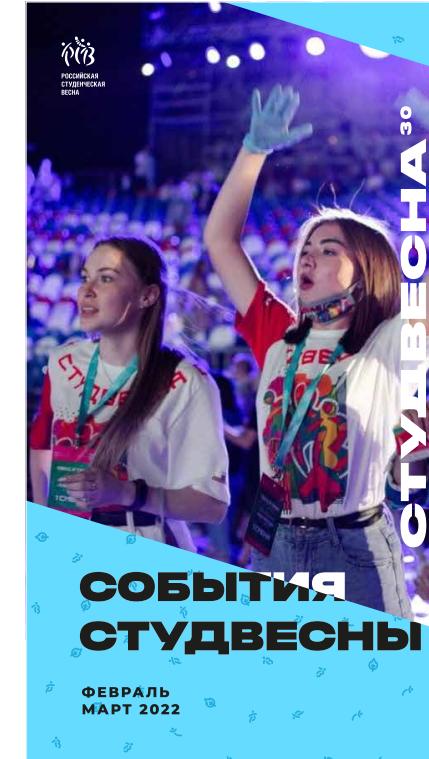
ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

А также для оформления
брендированной продукции.



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И МЕДИА

Вышеперечисленные элементы могут быть использованы для создания изображений для социальных сетей и интернет сайтов, в т.ч. баннеры, посты, сториз разных форматов и содержания.



Примеры сториз

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И МЕДИА



Примеры постов

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И МЕДИА



Примеры баннеров

ДЕКОРАТИВНЫЙ БЛОК

В качестве декоративного элемента для логотипа фестиваля может быть использована подложка из фирменного знака программы «Российская студенческая весна».



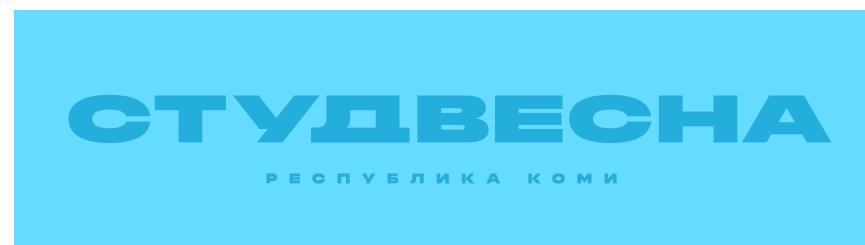
ДЕКОРАТИВНЫЙ БЛОК

В качестве декоративного элемента для логотипа фестиваля может быть использована подложка из фирменного знака Российского союза молодежи.



ЛОКАЛЬНЫЕ БЛОКИ

Для индивидуализации региональных этапов и этапов внутри образовательных организаций может быть использован односторонний дескриптор под основным логотипом, не превышающий его по ширине.



СОДЕРЖАНИЕ

Программа и участники	02
Концепция бренда	03
Фирменный знак	04
Логотип	05
Охранные поля	06
Учредители	07
Палитра	08
Типографика	09
Иконографика	10
Паттерны	11
Примеры использования	13
СММ и медиа	15
Декоративные блоки	18
Локальные блоки	20

СТУДВЕСНА

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ПРОГРАММЫ